

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КАФЕДРЫ
ТОВАРОВЕДЕНИЯ, УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И
ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ УСЛУГ
НА 2024 – 2026 г.**

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КАФЕДРЫ

товароведения, управления качеством и экономик сферы услуг

на 2024 г-2026 г.г

1. Миссия, стратегическая цель и задачи развития

Кафедра «Товароведения, управления качеством и экономики сферы услуг» является выпускающей кафедрой и одним из основных учебно-методических и структурных подразделений филиала НГИЭУ – Институт пищевых технологий и дизайна, осуществляющих учебную, учебно-методическую, научно-исследовательскую и воспитательную работу со студентами.

Деятельность кафедры направлена на формирование компетенций выпускников, обладающих прочными профессиональными знаниями, умениями и навыками, необходимыми для успешной деятельности в избранной сфере, на развитие их творческого потенциала и формирование гражданской позиции.

Главную стратегическую цель развития Кафедра связывает с участием в реализации стратегической цели Княгининского университета ([Основные положения стратегии развития университета до 2035 года – Княгининский университет \(ngie.u.ru\)](#)): подготовка высококвалифицированных кадров в сфере товароведения, управления качеством и экономики сферы услуг, владеющих необходимыми знаниями, современными технологиями и практическими навыками работы в конкурентных условиях цифровой экономики (основные положения стратегии развития НГИЭУ 2018-2035 г.)

Стратегическая линия развития Кафедры соответствует реализации миссии НГИЭУ: создавать знания, воспитывать профессионалов и будущих лидеров для государства, бизнеса и общества, укрепляя традиционные духовно-нравственные ценности. Как часть единого учебно-исследовательского комплекса Княгининского университета, Кафедра участвует в решении Стратегических задач и инициатив развития Нижегородского государственного инженерно-экономического университета, обозначенных в Программе развития университета – ([Программа-развития-2018-2035.pdf \(ngie.u.ru\)](#)).

Приоритетными задачами кафедры являются:

- проектирование, учебно-методическое обеспечение и реализация образовательных программ высшего образования с использованием современных методов обучения и технических средств;
- проведение фундаментальных и прикладных научных исследований;
- осуществление экспертно-аналитической деятельности;
- проведение воспитательной работы с обучающимися;

– обеспечение взаимодействия с партнерами-работодателями, отечественными и зарубежными вузами, органами государственной власти и местного самоуправления, иными организациями, выпускниками, как института пищевых технологий и дизайна, так и головного вуза – НГИЭУ;

– развитие высокотехнологичной инфраструктуры, направленной на развитие систем обеспечения научно-исследовательской, образовательной и иной деятельности Кафедры филиала;

– создание новых научных направлений на счет объединения научного и творческого потенциала ППС;

– дальнейшее укрепление кадрового потенциала, контингента обучающихся и сообщества выпускников, развитие системы работы с талантливой молодёжью;

– обеспечение устойчивого развития путем формирования эффективной системы управления Кафедрой, отвечающей современным требованиям.

В качестве важнейшей задачи Кафедра выделяет построение инновационной образовательной модели, обеспечивающей подготовку высокопрофессиональных кадров, владеющих профессиональными компетенциями в таких сферах, как: товароведение и экспертиза качества продукции; стандартизация, метрология и сертификация; экономика и менеджмент; внешнеэкономическая деятельность предприятий; управление качеством на предприятиях любого профиля и т.д.

Кафедра ТУКиЭСУ видит себя ведущим методологическим и организационным центром образования и научных исследований и для решения обозначенных приоритетных задач Кафедра осуществляет укрепление связей с основными работодателями и тем самым повышает конкурентоспособность процесса образования в регионе, укрепляет кадровое, материально-техническое и методическое обеспечение своей деятельности.

Миссия Кафедры товароведения, управления качеством и экономики сферы услуг – приумножая традиции НГИЭУ, используя новейшие образовательные технологии и достижения науки, обеспечивать подготовку высококвалифицированных специалистов в области управления качеством, экономики сферы услуг, товароведения и способствовать повышению качества жизни и конкурентоспособности российского общества.

2. Стратегические инициативы развития кафедры по направлениям деятельности

2.1. Образовательная деятельность

Кафедра ТУКиЭСУ осуществляет разработку, реализацию и методологическое обеспечение следующих основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата:

– направление подготовки 27.03.02 «Управление качеством»;

– направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»; образовательных программ среднего профессионального образования по специальности – 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Совершенствование образовательной деятельности Кафедры осуществляется посредством разработки общей характеристики ООП, актуализации учебных планов в части дисциплин по выбору, составления и актуализации РПД и приложений, учебно-методической документации всех видов учебных занятий, самостоятельной работы студентов, практик, научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации с учетом практико-ориентированного подхода; проведения семинаров, круглых столов (точки кипения) с сотрудниками – партнерами Кафедры, с ведущими руководителями и специалистами предприятий торговли и сферы услуг.

Стратегическими направлениями Кафедры являются:

1. Разработка и совершенствование образовательных программ бакалавриата и специалитета по направлениям кафедры.

2. Усиление практического аспекта образовательного процесса с учетом реальных потребностей организаций-работодателей:

– согласование с работодателями и социальными партнерами учебных планов по основным образовательным программам;

– организация производственных практик обучающихся и проведение стажировок преподавателей с использованием технологической базы и лабораторий организаций, предприятий и производственной базы и согласованных возможностей органов власти и управления субъектов РФ и органов муниципального управления;

– привлечение к процессу обучения специалистов-практиков для проведения мастер-классов, разработки кейсов и ситуационных заданий;

– участие представителей работодателей в оценке качества подготовки выпускников при проведении государственной итоговой аттестации обучающихся;

– общественно-профессиональная аккредитация образовательных программ, реализуемых на Кафедре.

3. Подготовка учебников и других научных материалов в соавторстве с профессорско-преподавательским составом профильных структурных подразделений университета.

4. Активизация работы по использованию программных продуктов и информационных систем в учебном процессе.

5. Повышение роли самостоятельной работы за счет увеличения исследовательской и проектной деятельности, эффективного использования информационных и коммуникационных технологий. Реализация таких форм контроля как рефлексивный контроль, индивидуальные собеседования, письменные задания, деловые игры, коллоквиумы и др.; активное использование информационных технологий для проверки уровня усвоения учебного материала и степени сформированности компетенций путем

тестирования в ЭИОС Moodle.

6. Внедрение передовых технологий в образовательный процесс (игрофикация, виртуальная и дополненная реальность, смешанные форматы обучения), а также продолжение практики распространения активных и интерактивных форм обучения, очных консультаций, дистанционного обучения с использованием SMART-технологий, информационных технологий (современных средств коммуникаций, общения в системе личных кабинетов, социальных сетях и мессенджерах).

7. Развитие студенческого дополнительного профессионального образования.

8. Персонализация образовательных траекторий обучающихся. Внедрение единой системы развития индивидуальных карьерных траекторий обучающихся, позволяющей выстроить цепочку карьерного ориентирования, начиная с 1 курса обучения.

9. Реализация образовательных программ с присвоением нескольких квалификаций.

10. Внедрение и развитие программы «Стартап как диплом».

Стратегической задачей Кафедры в области образовательной деятельности является обеспечение подготовки кадров для трансформирующейся экономики на основе передовых достижений науки и технологий.

2.2. Научно-исследовательская деятельность

Базовым стратегическим ориентиром развития Кафедры в области научно-исследовательской работы является развитие фундаментальных и прикладных исследований, традиционно характерных для института пищевых технологий и дизайна, с одновременным выявлением и поддержкой новых перспективных научных направлений. Кафедра намерена активизировать научные исследования фундаментального и прикладного характера по приоритетным направлениям научных исследований.

Основными направлениями развития научной деятельности Кафедры являются:

1. Исследование и разработка новых, развитие уже рассматриваемых научных тем в рамках кафедральных научных тематик.

2. Расширение участия Кафедры в региональных и национальных проектах, регулярное размещение научных публикаций в индексируемых и рецензируемых изданиях, особенно в журналах, рекомендованных НПР университета для публикаций научных статей.

3. Обеспечение среднегодового объема НИР в расчете на одного штатного преподавателя в 2024-2026 годах в объеме не ниже, чем это предусмотрено Программой развития филиала; внедрение системы 100% вовлечения научно-педагогического коллектива Кафедры в научно-исследовательскую деятельность; продолжение развития системы привлечения студентов к научно-исследовательской деятельности.

4. Развитие научных связей с основными партнерами и привлечение зарубежных партнёров к совместной научной деятельности. Формами научных связей выступают: подготовка проектов совместного участия в грантах, участие в научно-практических конференциях, совместных публикациях.

5. Активизация работы научно-педагогических работников Кафедры в качестве экспертов в проведении экспертиз проектов социально-экономического развития региона и муниципальных образований.

6. Организация научно-исследовательской работы студентов, подготовка и проведение студенческих научных конференций по актуальным проблемам. Активизация работы научных кружков.

7. Проведение всероссийских, межрегиональных и университетских предметных олимпиад для талантливых школьников позволит установить тесный контакт с обучающимися, привлечь в филиал мотивированных целеустремленных абитуриентов, повысить уровень их знаний.

Стратегической задачей Кафедры в области научно-исследовательской деятельности является преобразование в ведущую региональную научную площадку для генерации знаний и разработки решений, обеспечивающих достижение национальных целей развития Российской Федерации.

2.3. Укрепление кадрового потенциала

Стратегической задачей Кафедры в области укрепления кадрового потенциала является обеспечение воспроизводства и формирование высокопрофессионального, сплоченного коллектива, сохраняющего и приумножающего опыт и традиции института пищевых технологий и дизайна. Ключевыми направлениями управления кадровым потенциалом являются:

1. Повышение квалификации научно-педагогических работников.
2. Расширение базы стажировок для научно-педагогических работников.
3. Создание условий для привлечения молодых работников: внедрение системы поддержки молодых преподавателей из числа выпускников магистратуры НГИЭУ, их подготовка посредством аспирантуры.
4. Создание условий для привлечения ведущих специалистов-практиков.
5. Поддержка и поощрение инициатив научно-педагогических работников Кафедры.
6. Формирование инклюзивной культуры.

Кафедра нацелена на поддержку и постоянное повышение квалификации своих сотрудников, обеспечение равенства возможностей профессионального развития для студентов и сотрудников, а также поощрение участия преподавателей в международной научной деятельности.

2.4. Международная деятельность

Работа Кафедры в развитии международной деятельности включает следующие направления:

1. Подготовка научных материалов для их публикации за рубежом, расширение участия Кафедры в российских и международных проектах, регулярное осуществление научных публикаций.

2. Развитие научных связей с основными партнерами и привлечение зарубежных партнеров к совместной научной деятельности.

3. Участие преподавателей Кафедры в совместных публикациях с иностранными учеными, а также в научных мероприятиях, проводимых зарубежными научными организациями.

4. Участие в мероприятиях, проводимых в целях привлечения иностранных обучающихся, укрепления международного сотрудничества и повышения имиджа Института пищевых технологий и дизайна.

2.5 Воспитательная деятельность

Воспитательная работа Кафедры осуществляется в соответствии с программой воспитательной работы Филиала – Институт пищевых технологий и дизайна и предполагает дальнейшее развитие по следующим направлениям:

- проведение мероприятий, направленных на популяризацию знаний о современных отечественных достижениях в науке, внешней политике и социальном устройстве;
- проведение встреч, обучающихся с выдающимися современниками и лидерами общественного мнения с положительной репутацией;
- проведение мероприятий, направленных на героизацию современных положительных примеров самоотверженных действий и самопожертвования на благо общества и страны;
- вовлечение студенческой молодежи в конкурсное движение;
- социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина и патриота;
- развитие и актуализация инновационного потенциала талантливой молодежи (обеспечение работы социальных лифтов, «равного старта» и продвижения студенческой молодежи на рынок труда);
- развитие добровольческой (волонтерской) деятельности студентов;
- укрепление ценностей института семьи, стимулирование интереса студентов к историческому и культурному наследию России и малой Родины;
- пропаганда ценностей здорового образа жизни;
- реабилитация и абилитация обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью;

- активизация студенческого самоуправления и соуправления в жизнедеятельности филиала (вовлечение студентов в процессы управления образовательной, научной и инновационной деятельностью);
- развитие механизмов поддержки молодежных предпринимательских инициатив;
- формирование опыта межнационального и межсоциального общения, предупреждения и разумного разрешения конфликтов;
- популяризация физической культуры и спорта среди обучающихся;
- экологическое воспитание обучающихся;
- формирование чувства корпоративной общности, гордости за принадлежность к студенческому сообществу.

Стратегической задачей Кафедры в воспитательной работе является обеспечение воспитания новаторов, сохраняющих и укрепляющих традиционные российские духовно-нравственные ценности, обладающих творческим мышлением, лидерскими качествами, действующих с учетом интересов общества и государства.

2.5. Профориентационная деятельность

Кафедра участвует в реализации плана профориентационной работы филиала по следующим направлениям:

- адресная профориентационная работа с образовательными организациями города Нижнего Новгорода и Нижегородской области, направленная на популяризацию профессий, которые осваивают выпускники института пищевых технологий и дизайна;
- продвижение образовательных программ Кафедры в популярных социальных сетях, также планируется организация работы чата абитуриентов Кафедры в социальных сетях;
- организация и проведение мероприятий «День открытых дверей», других профориентационных мероприятий и встреч;